

省消委會佛山市消委會提醒:選購木地板未必就是貴的好

發佈日期：2017年1月5日 來源：廣東省消費者委員會

佛山市消委會在廣東省消委會指導下開展了家裝商品系列二----木地板比較試驗，對實木地板、實木複合地板、強化地板 40 款樣品，根據消費者關注的安全性能指標，依據國家有關標準開展比較試驗，委託權威檢測機構對樣品進行檢測，檢測結果顯示，實木複合地板 10 款樣品全部符合標準要求，實木地板 15 款樣品中有 1 款不符合要求，強化木地板 15 款樣品中有 1 款不符合標準要求。為此，廣東省消委會聯合佛山市消委會提醒廣大消費者：

選購木地板，未必就是貴的好

實木地板、實木複合地板、強化地板是家裝木地板的主流產品。隨著人民生活水準的不斷提高，木地板以自然溫馨、高貴典雅、冬暖夏涼和腳感舒適等突出優勢，成為千家萬戶裝飾裝修地面的首選材料，市場需求量呈現直線上升態勢。我國木地板行業經過多年來的發展，企業數量不斷增多，經營規模不斷擴大，但仍有部分小型企業既不注重自身建設和產品品質，又不注重樹立品牌，影響了整個行業的健康發展。由於市場上產品品質參差不齊，消費者在選購時很難甄別優劣。

為瞭解市場上銷售的上述三類主流木地板產品的安全品質及品牌差異，給消費者提供真實和客觀的消費資訊，引導消費者科學合理選購該類產品，佛山市消委會在廣東省消委會的指導下，於 2016 年 10 月至 12 月，開展了實木地板、實木複合地板、強化地板比較試驗。佛山市消委會工作人員以普通消費者的身份在佛山市華藝、南海大轉彎、家天下、海三路等各個建材市場隨機購買了 40 款木地板樣品，其中實木地板 15 款、實木複合地板 10 款、強化木地板 15 款。品牌包含了大自然、世友、揚子、菲林格爾等消費者熟知牌子，價格從 48 元至 610 元每平方不等。

本次比較試驗按照相關標準的要求，分別對樣品的含水率、甲醛釋放量、漆膜硬度、漆膜附著力、表面耐磨、表面耐劃痕 6 個項目進行檢測和比較。結果顯示：10 款實木複合地板樣品全部符合要求；15 款實木地板樣品中有 1 款不符合要求，是揚子美家品牌的柚木樣品，不符合專案是“漆膜附著力”，該專案不符

合會降低地板使用的壽命；15 款強化木地板樣品中有 1 款不符合，是懷寧中瑞公司生產的鉅象牌強化複合木地板，不符合專案是“表面耐磨”，該項目不符合會影響強化木地板抗磨損能力。佛山市消委會已對本次不符合要求的樣品的生產企業發出檢測報告和整改通知書，但兩家企業並未在規定日期內給予回復。

通過本次比較試驗發現存在以下問題：一是產品的價格與品質不成正比，檢測結果顯示，價格高的產品未必就品質好，而價格低的產品也能有較好的品質；二是購樣時，所有的經營者都有“明碼標價”，但卻沒有一家做到“明碼實價”，消費者需要根據購買數量、“砍價”、社會關係“批價”等來獲得優惠價格；三是產品包裝問題，知名大品牌的包裝標記做得比較完整，不知名小品牌的包裝標記內容比較缺乏，甚至有幾個樣品外包裝僅僅為無任何包裝和標記的單色紙箱，完全不符合產品相關要求。佛山市消委會將以建議函的形式向相關主管部門和行業協會反映本次比較試驗中發現的問題，並提出加強市場監管的建議。

結合本次比較試驗結果，經諮詢檢測機構專家意見，消委會向消費者發出以下指引：

價格高的木地板未必就是好，消費者購買時首先應根據自己的預算和需求確定自己需要購買什麼類型的木地板。

一是購買前可以先查詢相關部門的測試結果做出選擇，建議選購正規廠商出產、具有近期檢驗報告、完整包裝標記的木地板；

二是購買時，可隨機打開幾箱木地板或者取幾塊樣板，在光線充足的地方觀察有無明顯的缺陷。不同類型木地板還有以下不同的區別：

實木地板是實木直接加工而成的，具有木材自然生長的紋理，基本不含甲醛，使用安全，但價格比較貴。購買這類地板時，應重點關注木地板的漆膜情況，觀察表面漆膜是否堅固不易脫落，漆膜的硬度是否足夠，是否容易被劃出痕跡，表面顏色與內部顏色是否一致。

實木複合地板一定程度上兼具強化地板與實木地板的優點，而且更具有環保優勢，價格適中。消費者購買時首先應關注甲醛釋放量是否符合產品要求，必要時可向銷售商索取產品檢驗報告或者出廠合格證明，除此以外還應觀察其做工情況，是否壓制緊密，周邊沒有毛刺。

強化木地板是科技含量較高的產品，各方面性能都做得比較好，最表面的耐磨層是經過特殊處理的，能達到很高的硬度，而且具有更高的阻燃性能，耐污染腐蝕能力強，抗壓、抗衝擊性能好，易於打理，價格也比較便宜，性價比高。消費者購買時一方面要關注甲醛釋放量是否符合產品要求，另一方面應留意木地板是否壓制緊密，表面浸漬紙膠粘堅固不易撕落，周邊、卡槽和四角不易掉屑。

此外，購買木地板產品我們還建議消費者應預先計算好需要的數量，儘量一次性購買和提貨，因為工藝的特殊性，不同批次的木地板可能會存在一定的色差。